



Manchete

ESPECIAL

estética **IN** RIO

FEIRA DE BELEZA, SAÚDE E BEM-ESTAR



**BELEZA
SAUDÁVEL**

**AS NOVIDADES
DA CIÊNCIA E
TECNOLOGIA PARA
VIVER COM MAIS
QUALIDADE DE VIDA**

Conectando o mundo WELLNESS

O RIO DE JANEIRO ENTRA PARA O MAPA GLOBAL DO WELLNESS

1º EVENTO GLOBAL DE WELLNESS REALIZADO NO RIO.

UM EVENTO QUE REÚNE:



LONGEVITY
ESCOLHAS QUE TRANSFORMAM



WELLNESS BUSINESS
NEGÓCIOS E NETWORKING



HUMAN CONNECTION
COMUNIDADE E EXPERIÊNCIAS HUMANAS



WELLNESS NUTRITION
NUTRIÇÃO, ENERGIA E LONGEVIDADE



HEALTH TECH
IA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO APLICADA AO BEM-ESTAR



Escaneie e saiba mais



PALESTRAS E PAINÉIS



EXPERIÊNCIAS PRÁTICAS



NETWORKING GLOBAL



TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO



Escaneie o QRCode e assista a esta matéria

EDITORIAL



Foto: Magnific

NOVAS TECNOLOGIAS A FAVOR DA SAÚDE

Rio de Janeiro voltou a ocupar o centro das atenções da economia do bem-estar. Entre os dias 16 e 18 de maio, o Riocentro recebeu a edição do Estética in Rio 2026, evento que se consolidou como um dos principais encontros da América Latina voltados à estética, saúde integrativa, longevidade e inovação. Em três dias intensos de programação, a feira reuniu cerca de 25 mil profissionais das áreas envolvidas, ao lado de empresários, investidores, pesquisadores e representantes da indústria nacional e internacional.

A edição deste ano evidenciou como a tecnologia vem transformando os tratamentos estéticos e os cuidados com a saúde. Equipamentos com inteligência artificial, terapias regenerativas, protocolos menos invasivos, soluções de recuperação acelerada e cosméticos de alta performance estiveram entre os principais destaques apresentados pelas mais de 150 marcas expositoras. Além da força comercial da feira, a programação científica teve papel central na consolidação do evento. Congressos tradicionais, como o 19º Congresso Científico Internacional de Saúde Estética (CCISE), o Congresso Internacional de Estetas e Harmonizadores, o Nutri in Rio e o Regenera Longevity - Fórum de Epigenética e Regeneração, reuniram especialistas renomados para debater os movimentos que estão redefinindo o futuro da saúde integrativa.

Um momento marcante da edição foi o lançamento oficial do Life Global Rio, novo projeto internacional, previsto para acontecer em agosto de 2027. O evento nasce com a proposta de posicionar o Rio de Janeiro entre os principais hubs globais de wellness, longevidade, saúde, performance e lifestyle. Mas antes disso, vou manter vocês informados sobre todos esses temas, aqui mesmo, como a nova colunista da Revista Manchete. Aguardem!

FATIMA FACURI
Idealizadora do evento



HOJE, O EVENTO REÚNE DEZENAS DE EMPRESAS E CENTENAS DE MARCAS LIGADAS AOS SEGMENTOS DE ESTÉTICA, SAÚDE E BEM-ESTAR, TENDO SE CONSAGRADO COMO UM IMPORTANTE POLO DE NEGÓCIOS, NETWORKING E ATUALIZAÇÃO PROFISSIONAL.

PHD

Atualmente, milhares de pessoas visitam o Estética In Rio, em busca de novidades

O GIGANTE DA BELEZA

Fotos: Marcelo Dias

DE FEIRA REGIONAL A UM DOS MAIORES EVENTOS DE ESTÉTICA DA AMÉRICA LATINA, O ESTÉTICA IN RIO COMPLETA 19 ANOS, REUNINDO INOVAÇÃO, TECNOLOGIA, CIÊNCIA E MILHARES DE APAIXONADOS PELO UNIVERSO DA SAÚDE E DO BEM-ESTAR.

Há quase duas décadas, o Estética in Rio acompanha a transformação do mercado brasileiro de beleza, saúde estética e bem-estar. Criado em 2007, o evento surgiu com a proposta de reunir profissionais da área em torno de atualização técnica, novidades do setor e oportunidades de negócios. Com o passar dos anos, deixou de ser uma feira regional para se tornar um dos principais encontros de estética da América Latina.

A sua evolução reflete o crescimento da própria indústria estética no Brasil. Inicialmente voltado para esteticistas, passou a incorporar outras áreas ligadas ao bem-estar e à saúde integrativa, reunindo pro-

fissionais como médicos, fisioterapeutas, dentistas, farmacêuticos e nutricionistas. Ao mesmo tempo, se tornou uma vitrine estratégica para lançamentos de equipamentos, dermocosméticos e tecnologias voltadas a procedimentos cada vez menos invasivos e mais conectados ao conceito de qualidade de vida.

Nos últimos anos, o crescimento do público e o aumento do interesse das grandes marcas impulsionaram uma nova fase do Estética in Rio. A transferência para o Riocentro marcou essa expansão, permitindo receber um número maior de expositores, congressistas e visitantes. Hoje, o evento reúne dezenas de empresas e

centenas de marcas ligadas aos segmentos de estética, saúde e bem-estar, tendo se consagrado como um importante polo de negócios, networking e atualização profissional. E isso sem contar nas milhares de pessoas que passeiam curiosas pelos estandes e assistem às palestras para conhecer o que há de mais moderno no mundo da beleza, como você pode ver nas fotos.

Ao completar 19 anos de trajetória, o Estética in Rio chega a uma nova fase em sua terceira edição, que aconteceu em maio: a de um evento que ultrapassa a ideia tradicional de feira de beleza e se posiciona como um dos principais pontos de encontro da indústria estética brasileira – um mercado que segue em franca expansão e cada vez mais conectado à tecnologia, à ciência e à saúde integrativa. E é exatamente isso o que você irá conferir nas páginas a seguir. ✨

FATIMA FACURI

A ALMA POR TRÁS DA ESTÉTICA

Fotos: Marcello Dias

ela empreende desde muito cedo, e há mais de 25 anos está à frente da Open Brasil Eventos, que já realizou cerca de 400 feiras de negócios e congressos corporativos. Entre eles, produz eventos próprios, como o Estética In, que se consagrou no segmento de beleza e bem-estar. Conheça mais sobre a criadora da feira que movimentou os profissionais de wellness do Rio de Janeiro.

A edição de 2026 do Estética in Rio foi mais um sucesso. Quais foram os números deste ano?

Surpreendentemente, a expectativa ficou lá em cima, superamos o que esperávamos. Realizamos o evento juntamente com quatro congressos, o Saúde e Estética, o Estetas e Harmonizadores, o Regenera e o Nutri in Rio. E tivemos um número de 25 mil inscritos, sem contar o público de visitantes da feira, em três dias de evento.

O Estética in Rio só acontece na Cidade Maravilhosa ou também é realizado em outros lugares do Brasil?

O evento começou no Rio de Janeiro, e, no ano que, vem com-

pletaremos 20 anos do Estética in Rio. Depois, a pedido dos próprios profissionais, organizamos eventos interestaduais, mas eles acabaram dando uma diminuída de inscritos por conta dos custos com passagem aérea e hospedagem. Mas aí passei a receber pedidos de pessoas para levar o evento para suas cidades e fomos trabalhando nisso. Hoje, o Estética in já acontece em São Paulo, que está na sua décima edição, em Florianópolis (Estética in Sul) e em Fortaleza (Estética in Nordeste).

O evento é mais voltado para o público B2B, ou seja, para quem atua no segmento, os profissionais do setor, certo?

Sim, até porque os profissionais da saúde estão muito conectados com esses novos protocolos, com essa nova tecnologia, e só especia-

“As pessoas precisam olhar e entender o que realmente é a saúde e aonde elas querem chegar.”

listas sabem manusear todos esses produtos, todas essas novidades que estão chegando no mercado. Por exemplo, são ácidos e tecnologia muito voltada para lifting e ultrassom. Apenas o profissional pode trabalhar com eles.

Então, o que está acontecendo no Estética in Rio é o que o consumidor final vai saber daqui a pouco?

Com certeza. Aqui, há uma qualificação profissional, uma educação continuada nos congressos, e esses congressistas se conectam depois com toda essa indústria da estética.

E dentro do Estética in Rio acontecem outros eventos com foco, por exemplo, em nutrição. Pode falar um pouco a respeito?

Ah, sim, não existe beleza, estética e saúde sem uma boa alimentação. Por isso, nós já estamos na terceira edição do Nutri in Rio, que é um evento totalmente voltado para a saúde e o bem-estar. Nós também estamos lançando o Life Global Rio, um evento de saúde, nutrição e food, para trabalhar toda essa conexão que está acontecendo no mundo sobre wellness.

“Tivemos um número de 25 mil inscritos, sem contar o público de visitantes da feira, em três dias de evento.”

Isso é sinal de que, no ano que vem, nós teremos um evento exclusivo aqui no Rio de Janeiro?

Sim, um evento exclusivo para recebermos o público mais B2C. O objetivo é também dar acesso às informações para o consumidor final.

Para finalizar, qual conselho sobre estética você daria para as pessoas?

O setor da saúde é o que mais cresce no mundo. Então, as pessoas precisam olhar e entender o que realmente é a saúde e onde elas querem estar. Hoje, ninguém mais está preocupado com os 40, 50 anos. A geração Z está preocupada com os 20 anos. E isso é um engajamento importante: entender aonde cada um está querendo chegar. ✨



Fatima em dois momentos: sendo entrevistada por Marcos Salles e, abaixo, palestrando em um dos congressos do evento



O FUTURO JÁ CHEGOU

NO ESTÉTICA IN RIO, PROFISSIONAIS CONHECERAM AS TECNOLOGIAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS QUE PROMETEM REVOLUCIONAR CLÍNICAS E CONSULTÓRIOS NOS PRÓXIMOS ANOS – E MUITAS DELAS JÁ ESTÃO À DISPOSIÇÃO. CONFIRA AQUI.

Nos três dias do Estética in Rio, o Riocentro se transformou na capital latino-americana da saúde, da beleza e do bem-estar. O evento ditou ao mercado uma tendência mais natural e indolor para se chegar aos melhores resultados na aparência de mulheres e homens. E vamos mostrar a você algumas novidades que foram apresentadas e que logo estarão à disposição nas melhores clínicas.

Vamos começar pela febre do momento na internet: o peeling coreano, que renova a pele sem des-

camação. E uma das empresas que desenvolve e comercializa este cosmético de alta performance é a CosmoBeauty, com o produto Porcelanic Peel. “Ele traz um ativo desenvolvido na Coreia, que ajuda a fazer uma renovação celular da pele, trazendo jovialidade e a deixando lisinha e macia, como a das coreanas”, explicou Jessica Onesko, supervisora técnica da CosmoBeauty.

Ela contou, ainda, sobre a evolução do uso de peptídeos nas novas linhas de cosméticos: “Peptídeos nada mais são do que uma associação de aminoácidos. A gente



Foto: João Paulo Figueredo



Jéssica Onesko e Bruno Barcaro demonstram dois produtos com tecnologia da Coreia para a beleza da pele

“ Este produto com tecnologia coreana tira aquela expressão de zumbi. Ele também é chamado de fonte da juventude.”

Bruno Barcaro,
CGO da Belapotheka



Foto: João Paulo Figueredo

ouve falar muito de creatina, lisina e glicina, não é? Eles são pequenos aminoácidos que, quando se juntam, formam peptídeos. A sua função é sinalizar a célula que está precisando de vigor, ajudando a aumentar seu processo de regeneração, como ocorre com o peptídeo de cobre da Cosmobeauty”.

Circulando pela feira, constatamos que os peptídeos também são as estrelas da vez. No estande da Belapotheka, o CGO da marca, Bruno Barcaro, nos falou sobre os últimos lançamentos. E, claro, lá estava ele: o Sérum de Peptídeos. “É uma das últimas novidades da

tecnologia biocoreana. Todos os ativos vêm da Coreia, e a gente pode observar que a pele deles é impecável, de boneca. Nós trazemos isso para a nossa indústria, para poder apresentar aos brasileiros”, anunciou Bruno.

Mas a grande surpresa revelada por ele, e que nos deixou de queixo caído, foi o Sérum Anti-Zombie Cells. O nome já entrega a proposta do produto: “Sabe quando você trabalha o dia inteiro e à noite se sente um zumbi, igual ao Thriller, do Michael Jackson? Este produto usa o sérum de PDRN com exossomos, que também é

Leticia Regina com as monodoses faciais, para aplicação profissional

uma tecnologia coreana, para atingir a renovação celular e tirar aquela expressão de zumbi. Ele também é chamado de fonte da juventude”, explicou Bruno. E ele completou com outra informação bombástica: “O PDRN é um ativo extraído do DNA do esperma do salmão”. A evolução da estética, realmente, nos surpreende a cada instante.

APARELHOS ULTRAMODERNOS

O PDRN, pelo visto, está na moda. O ativo também se destaca entre os produtos da Tulípia. “Como inovação da marca, apresentamos as monodoses faciais, tanto de PDRN, que traz longevidade e energia celular, quanto de hidroxipatita de cálcio, muito conhecida no mundo da harmonização facial. Agora, nossa proposta é fazer a bioestimulação por meio das monodoses, aplicadas pelos profissionais da estética”, revelou Leticia Regina, biomédica da Tulípia. E aí fica o alerta: o consumidor



Foto: João Paulo Figueredo

não pode comprar o produto e sair passando na pele. “Os profissionais é que fazem a aplicação com microagulhamento com drug delivery, que aumenta a permeação desses ativos, com rolo ou com a caneta elétrica”, orientou a biomédica.

E por falar em equipamentos, na Estética in Rio encontramos várias novidades a respeito. Uma delas é o Pison, da Medical San, que utiliza laser de túlio e érbio. “É um tratamento revolucionário, que atua

em manchas e melasmas, e faz todo o cuidado geral da pele”, garantiu Cristiano Nogueira, diretor comercial da marca. Para o tratamento facial, a Medical Sam também levou para o evento o CO2 Wagon “É um equipamento muito usado em cirurgias que precisam de corte precisos com o laser de CO2, mas também trata a pele”, indicou.

Até microagulhamento robótico já despontou entre as novidades, como nos mostrou o diretor comercial: “Ele é muito usado na parte facial, mas também faz a corporal. Trabalha a estimulação de colágeno e a queima da gordura localizada, ajudando no combate à flacidez. É um equipamento que está revolucionando o mercado da estética”. E quando o assunto é depilação a laser, também há inovações. Cristiano

“O microagulhamento robótico trabalha a estimulação de colágeno e a queima da gordura localizada, ajudando no combate à flacidez.”

Cristiano Nogueira,
diretor comercial da Medical Sam



Foto: João Paulo Figueredo

nos apresentou um novo modelo do Racon. “Ele é o único do mercado a ter aplicador com disparos infinitos. Sua aplicação 4D garante quatro ondas de depilação para todos os fototipos de pelo”, completou.

Agora, quando o assunto é aplicação de laser na pele para o rejuvenescimento, muita gente sabe que o calor emitido pode causar desconforto. Mas já há solução para isso chegando ao mercado, como nos contou a dentista Mavi Maciel, técnica científica da Fismatek, ao falar sobre o lançamento da marca: o Reversi. “Esta máquina usa CO2 ultrapulse, que é o que temos de mais inovador no mercado. Ele atende aos pacientes que buscam ótimos resultados, mas com menor tempo de recuperação. Com o Reversi, consigo trabalhar o modo laser frio, deixando o tratamento mais confortável para o paciente. Então, eu tenho uma segurança maior, com um menor acúmulo térmico”.

E já imaginou uma mesoterapia robótica? A PHD do Brasil tem esse lançamento: o Veloster Duo. Nesse procedimento que aplica microinjeções, o novo equipamento permite que isso seja feito com tecnologia de alta performance para a aplicação de ativos de forma automatizada, tanto com microagulhas de precisão milimétrica quanto sem agulhas. “O profissional terá a possibilidade de trabalhar com vários ativos conseguindo uma melhor entrega desse produto na pele do paciente, seja para tratamentos capilares, como alopecia ou dermatite seborreica, ou da pele, como clareamento de manchas e rejuvenescimento”, explicou Rubia Melo, dermatofuncional da marca.

“Com o Reversi, consigo trabalhar o modo laser frio, deixando o tratamento mais confortável para o paciente.”

Mavi Maciel,
técnica científica da Fismatek



Foto: João Paulo Figueredo

Acima, Mavi Maciel diante da revolucionária Reversi. E, abaixo, Rubia Melo com outra inovação: a mesoterapia robótica



Foto: João Paulo Figueredo

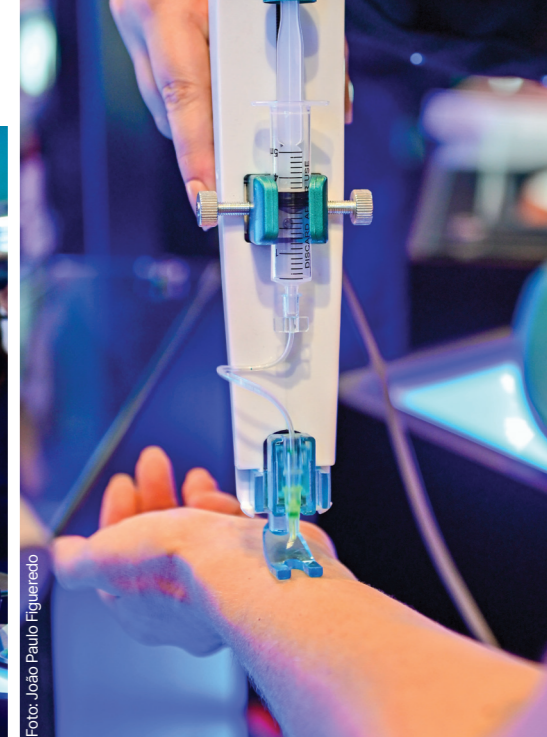


Foto: João Paulo Figueredo

O PÚBLICO APROVOU

Pelos corredores da Estética in Rio, milhares de profissionais assistiram a demonstrações, e muita gente saiu de lá com a sacola cheia de novidades. Foi o caso da biomédica Karen Rodrigues: “Vim no sábado apenas para olhar e ver os preços. E no domingo, voltei e já estou levando tudo. Comprei maquinários e produtos”. A terapeuta capilar Andreia Brito também cedeu às inovações: “Cheguei agora e estou amando, doida para sair comprando tudo. E, olha, já estou gastando”, disse, nos mostrando suas compras.

As amigas Erika Albuquerque, que é fisioterapeuta dermatofuncional, e Raquel Bernardo, enfermeira esteta, ficaram impressionadas com o que viam nos estandes. “Muita tecnologia nova para agregar nos tratamentos. Também gostei dos produtos, que estão chegando para ajudar nas associações”, disse Érika. Raquel reforçou: “Estou muito contente com as novidades da feira, principalmente com as novas tecnologias. Acho que a IA é algo que veio definitivamente para ficar. Estou encantada com as novidades”. Esse encantamento estava no olhar de todos que foram ao Estética in Rio 2026. Os clientes que aguardem!

Foto: João Paulo Figueredo



Os visitantes puderam experimentar técnicas, como tratamentos faciais. Na página ao lado, as profissionais assistem à demonstração de aparelho que queima a gordura localizada

Foto: Marcello Dias



Foto: João Paulo Figueredo

Diante de tantas novidades, as amigas Erika Albuquerque e Raquel Bernardo saíram da feira cheias de sacolas de compras, assim como Karen Rodrigues (à direita)

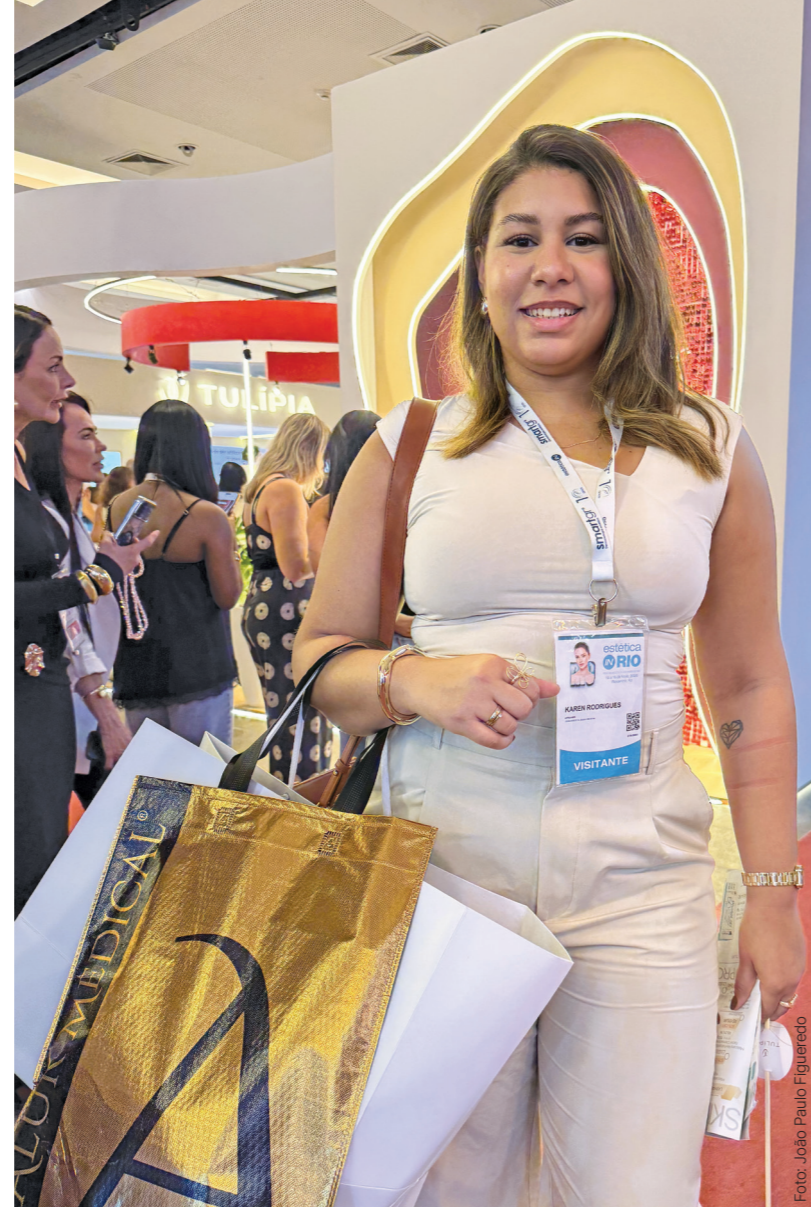


Foto: João Paulo Figueredo

SUA PELE SEGUNDO A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Você conhece a sua pele de verdade? Sabe quais são as perguntas que precisa tratar? Para responder a essas questões, a tecnologia entra em cena com o OptiCare Pro, da SouPelli do Brasil. E é uma experiência de vivência que vai agradar muito a clientela de médicos e profissionais de estética. Basta o paciente encaixar o rosto no equipamento, que faz oito fotos espectrais da pele, com 36 milhões de pixels. Em 2 minutos e 12 segundos, o diagnóstico é revelado.

Mas como isso acontece? “Quem vai avaliar a pele da pessoa em até 17 parâmetros é a inteligência artificial, fazendo o cruzamento dos dados obtidos com os mais de 5 milhões de peles brasileiras”, explica a biomédica Daniela Moleiro, diretora-executiva da SouPelli. Entre as revelações, é possível dizer, por exemplo, se a pele tem oleosidade, acne ou manchas superficiais ou profundas e se a pessoa bebe água, passa filtro solar ou dorme bem à noite. “A partir daí, o profissional vai indicar os tratamentos ideais para aquela pele, além de sugerir cosméticos e mudanças na alimentação e no estilo de vida. E caso o cliente faça tudo direitinho, a ferramenta ainda mostra como é que a pele pode ficar em 90 dias. Já se a



Foto: Marcello Dias

Acima, Natalia Salles experimenta o equipamento. À direita, com a biomédica Daniela Moleiro



Foto: Marcello Dias

pessoa não se cuidar, também aparece como ficará o envelhecimento em cinco anos, surgindo rugas, manchas e bolsas embaixo dos olhos”, informa. É a IA facilitando a vida dos especialistas e ajudando a clientela, que agradece. *

DURANTE O ESTÉTICA IN RIO, QUATRO CONGRESSOS ACONTECERAM EM PARALELO. ENTRE ELES, A TERCEIRA EDIÇÃO DESTE EVENTO QUE VEM ACOMPANHANDO A EVOLUÇÃO DA NUTRIÇÃO, NUMA PRÁTICA CADA VEZ MAIS HUMANA, MODERNA E BASEADA NA CIÊNCIA.

NUTRI IN RIO

O lifestyle da saúde

Com uma programação intensa, o Nutri in Rio promoveu debates fundamentados em pesquisas e práticas que formalizam o protocolo de um estilo de vida saudável. A grade do congresso reuniu os principais nomes da nutrição e da saúde integrativa. Entre os destaques da programação, esteve a palestra do educador físico Márcio Atalla, famoso por participar de diversos programas de televisão. Ele falou sobre estilo de vida, epigenética e longevidade ativa, reforçando a importância de hábitos saudáveis para melhorar a qualidade de vida.

Como exemplo, mencionou o caso do apresentador Emílio Surita, que antes não tinha motivação para praticar exercícios físicos. Para facilitar a rotina, Márcio sugeriu substituir o elevador do trabalho pela escada, e a mudança desse pequeno hábito foi grande na saúde do comunicador, que hoje já sente prazer inclusive em praticar musculação. "Nos três primeiros meses, não se preocupe em fazer uma atividade física que vai te emagrecer ou te deixar muito forte. Escolha qualquer coisa, podendo durar cinco minutos, mas que você vá fazer todos os dias", aconselhou Atalla.

“Nos três primeiros meses, não se preocupe em fazer uma atividade física que vai te emagrecer ou te deixar muito forte. Escolha qualquer coisa, podendo durar cinco minutos, mas que você vá fazer todos os dias.”

Márcio Atalla, educador físico e especialista em nutrição

Foto: João Paulo Figueiredo





Foto: Divulgação

DO FUTEBOL PARA A VIDA

Já no terceiro dia, quem brilhou foi o ex-jogador Diego Ribas. Em sua palestra "Do Risco à Glória", ele falou sobre disciplina, saúde e alta performance. O ex-atleta compartilhou sua trajetória de mais de 20 anos no futebol para ensinar como os desafios podem ser transformados em combustível e sucesso, tanto no esporte quanto no meio corporativo. E, no caso, adaptou para o público formado por nutricionistas. "Foi um prazer poder compartilhar os valiosos aprendizados do esporte e como ele se conecta com outros segmentos também, como a nutrição", comentou Diego, que proporcionou momentos de muito valor e aprendizado para a plateia.

O congresso também abordou temas que estão no centro das transformações da nutrição mo-

derna, como o uso dos análogos de GLP-1, medicamentos que revolucionaram os tratamentos relacionados à perda de peso e ao metabolismo. Palestras sobre menopausa, performance feminina, suplementação inteligente e os impactos metabólicos dessas terapias chamaram a atenção do público ao discutir os desafios e os avanços da prática clínica contemporânea.

FOCO NA SAÚDE DA MULHER

E quando o assunto é mulher madura, o evento reforçou um tema importante: após os 50 anos, a prática de musculação não é mais só pela estética. Para falar sobre o tema, a nutricionista e professora de educação física Alessandra Pinheiro subiu ao palco. Ela, que foi a primeira bodybuilder campeã da categoria Wellness em todo o mundo, hoje reúne mais de 500 mil seguidores no

“Foi um prazer poder compartilhar os valiosos aprendizados do esporte e como ele se conecta com outros segmentos também, como a nutrição.”

Diego Ribas, ex-jogador de futebol

Instagram, ensinando como ganhar músculos e equilibrar hormônios. E Alessandra deu o seu recado: "Na fase de perimenopausa e menopausa, a massa muscular é muito importante. A gente sabe que esse é o momento em que as mulheres estão buscando um emagrecimento, sim, para entrar numa composição corporal saudável. Mas esse emagrecimento



Foto: Marcello Dias

“Precisamos entender a importância da massa muscular para a longevidade, ajudando a ter força, vitalidade e autonomia no avançar da idade.”

Alessandra Pinheiro, nutricionista e professora de educação física

não pode ser às custas de massa muscular, porque, quando perdemos músculo, perdemos força e função. Precisamos entender a importância da massa muscular para a longevidade, ajudando a ter força, vitalidade e autonomia no avançar da idade”.

As palestras também debateram temas como nutrição esportiva, hidratação personalizada, sarcopenia, envelhecimento saudável e estratégias nutricionais voltadas para atletas de alta performance. Especialistas apresentaram novas abordagens para reconstrução muscular, performance metabólica e recuperação física, demonstrando como a ciência da nutrição tem se tornado cada vez mais personalizada e integrada à tecnologia. ✨

E VEM AÍ O LIFE GLOBAL RIO!

O que é bom pode até durar pouco, como os apenas três dias do Estética in Rio 2026. Mas também pode render novos frutos. E, assim, ao final do congresso Nutri in Rio, Fatima Facuri subiu ao palco para trazer uma grande notícia a todos: em agosto de 2027, também no Riocentro, acontecerá o Life Global Rio. “É um sonho, que agora é real. Não será mais apenas nutrição, nem um congresso dentro de um evento. Será um movimento completo, unindo wellness, nutrição, saúde e bem-estar em um único lugar”, anunciou a empreendedora.

E uma das principais novidades do Life Global Rio será a participação dos consumidores, juntamente aos profissionais da saúde, às marcas, às indústrias e aos distribuidores. Fatima completou: “É para quem forma opinião e para quem quer ser inspirado. O mercado está pronto. As pessoas estão prontas. É um evento único, pensado para o Rio, construído para o Brasil e com os olhos no mundo”. Que chegue logo, então, o futuro do wellness na Cidade Maravilhosa. Nos vemos lá!



Foto: Marcello Dias